

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2025
LÍNEA DE APOYO: 8. Gente convergente: Cultura, tecnología y
comunidad
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTOS

FECHA: 8 de marzo de 2025
LUGAR: Reunión virtual
HORA: 9:25 am

NOMBRE DE LA ENTIDAD	Fundación Púrpura
NOMBRE DEL PROYECTO	KIOSKOTEATRAL.COM La revista digital del teatro bogotano
CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	128

PUNTAJE DE SUSTENTACIÓN:	15
--------------------------	----

Preguntas planteadas por el equipo evaluador y aclaraciones realizadas por el proponente:

- 1. Pregunta: Ahondar sobre el proceso de convocatoria y las estrategias de difusión que se implementarán para garantizar la participación de la comunidad en los eventos presenciales.**

La difusión se realiza principalmente a través de la página web y redes sociales como X, Instagram, Facebook y TikTok, que son los canales clave para la convocatoria y promoción de actividades.

Además, cuentan con el acompañamiento de una jefa de prensa para ampliar el alcance en la comunidad.

Para eventos como el Salón del Libro Teatral, la estrategia se basa en la convocatoria a nichos específicos y en que los propios invitados extiendan la invitación a sus círculos y redes de apoyo, logrando una participación significativa, aunque no masiva.

Finalmente, se registra el evento en formato audiovisual y se publica en la página web, permitiendo el acceso a quienes no pueden asistir presencialmente.

- 2. Pregunta: ¿Cuáles son los mecanismos específicos que se utilizarán para socializar y promover el acceso al formulario de votación del evento "Esto-vi" entre los diferentes públicos objetivo?**

La votación se realiza de manera digital a través de redes sociales, con el apoyo de la jefa de prensa para ampliar la difusión y fomentar la participación de la comunidad.

El crecimiento ha sido progresivo, alcanzando 1.000 votantes el año pasado, fortaleciéndose con el voz a voz.

Además de las redes sociales, la difusión se apoya en medios televisivos y páginas digitales comunitarias que promocionan eventos especiales, asegurando que la información llegue a diferentes públicos interesados en el teatro.

- 3. Pregunta: Explicar las acciones concretas que la organización tiene previstas para posicionar la página web y fomentar su apropiación por parte de la ciudadanía bogotana.**

La estrategia se centra en atraer primero a los artistas teatrales, buscando que el propio sector reconozca la página como un referente de información sobre teatro en la ciudad. Para ello, generan noticias y contenidos relacionados con eventos en distintos puntos de Bogotá, facilitando que quienes visiten el sitio puedan conocer lo que sucede en la escena teatral local.

Han consolidado este primer nicho gracias a la colaboración de organizaciones, agrupaciones y artistas, quienes comparten la información en sus redes sociales y temporadas teatrales, aumentando la visibilidad de la página.

Para ampliar el alcance, realizan promociones pagas en Facebook e Instagram en torno a eventos clave, con campañas cada dos meses dirigidos a nuevos públicos. Este año han integrado el uso de inteligencia artificial en el diseño de piezas gráficas y realizan lanzamientos quincenales para atraer más visitantes interesados en el teatro y el circo en Bogotá.

- 4. Pregunta: Ampliar los instrumentos y métricas que se emplearán para el análisis del impacto y alcance de los contenidos digitales en la plataforma web y redes sociales, así como la manera en que estos datos orientarán las decisiones del proyecto.**

El análisis del impacto y alcance se basa en datos de Google Analytics, que proporciona información sobre el perfil de los visitantes, horarios de ingreso y las páginas más vistas, entre otros. Estos datos sirven como referencia sobre el comportamiento del público, aunque no determinan el desarrollo de contenidos de Kiosko, ya que buscan ofrecer información equitativa y sin sesgos hacia temas específicos.

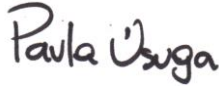
Adicionalmente, cuentan con un formulario en el que invitan a los usuarios a compartir sus percepciones sobre los contenidos, sus intereses y lo que les gustaría ver. Esto permite complementar los datos cuantitativos con una evaluación cualitativa, garantizando que las decisiones del proyecto respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad.

- 5. Pregunta: ¿Cómo es la visión que tiene el equipo sobre el potencial de "Esto-vi" para evolucionar hacia una experiencia digital más interactiva y contemporánea, considerando las tendencias actuales de consumo de contenidos?**

El equipo ha centrado sus esfuerzos en la producción de videos y contenido audiovisual, alineándose con las tendencias actuales de consumo digital. En los últimos años, han desarrollado una nota semanal de 5 minutos en la que resumen las actualizaciones de la página web, compartiéndola en redes sociales para ampliar su alcance.

Este enfoque ha permitido llegar a nuevos públicos y explorar formatos más dinámicos. Además del video y las redes sociales, continúan buscando nuevas estrategias para interactuar con la audiencia y evolucionar hacia experiencias digitales más atractivas e innovadoras. Su responsabilidad es comunicar de manera eficaz y posicionar el teatro en la ciudad.

Se firma en Bogotá a los 8 días del mes de marzo de 2025

Nombre	Entidad/Organización	Cargo	Firma
Jenny Arévalo	Universidad Nacional de Colombia	Coordinadora de proceso de evaluación	
Udiluz Monsalve	Universidad Nacional de Colombia	Evaluadora	
Juan Carlos Arroyo	Universidad Nacional de Colombia	Evaluador	
Paula Úsuga	Universidad Nacional de Colombia	Relatora	
William Guevara	Fundación Púrpura	Representante legal.	